

**Muvit ambitionne de devenir la première marque d'accessoires de smartphones éco-responsable avec l'objectif de fabriquer la totalité de ses produits à base de matériaux biosourcés ou recyclables dans des packagings « zéro plastique » à l'horizon 2022.**

**Muvit lance, dès à présent, la première gamme de coques de protection biodégradables et de coques 100% recyclées fabriquées à partir d'anciennes coques usagées et de plastique recyclé !**

Depuis 10 ans, Muvit est devenu une marque référente sur le marché des accessoires pour mobiles, avec plus de 50 millions de produits vendus dans le monde depuis sa création, soit un produit vendu toutes les 6 secondes...

Face à l'urgence environnementale, Stéphane Bohbot, fondateur & Président du groupe Innov8, propriétaire de la marque Muvit, a décidé de transformer en profondeur ses produits en associant durablement l'innovation à une consommation responsable. Il lance ainsi les premières coques de téléphones portables biodégradables du marché ainsi que des coques transparentes 100% recyclées à partir de coques usagées dans un packaging sans plastique et sans colle.

Muvit vise à révolutionner la conception et la fabrication de ses accessoires en créant un éco-système complet permettant de créer des coques à partir de matières premières d'origine naturelle mais également de recycler et valoriser les anciennes coques de téléphones usagées!

Une première dans le secteur de la téléphonie mobile qui a nécessité une collaboration étroite entre fabricants, recycleurs, distributeurs et consommateurs. En effet Muvit a noué des partenariats avec les principaux distributeurs Français, tels que Orange et Fnac Darty pour distribuer ses nouvelles accessoires éco-responsables Muvit For Change et mettre à disposition des urnes de collecte en magasin pour inciter les consommateurs à déposer leurs coques de téléphones usagées. Après avoir ramené son ancienne coque plastique dans une urne de collecte dédiée, le « consom'acteur » (Définition du consommateur devenu acteur du changement) bénéficiera d'une remise immédiate de 5€ pour l'achat d'une nouvelle coque éco-responsable Muvit For Change.

Muvit a également conclu un partenariat stratégique avec le groupe Paprec, leader français du recyclage pour assurer le recyclage et la valorisation en France des gisements collectés sur le territoire national, chaque urne permettra de récupérer et de valoriser jusqu'à 500 coques usagées de smartphones.

Muvit opère une transformation en profondeur de son activité et se fixe l'objectif suivant :

100% d'accessoires éco-responsables à l'horizon 2022, soit près de 1000 références d'accessoires de protection, de charge, de câbles, de supports voitures...

Cela va nécessiter d'importants efforts de R&D et de validations techniques pour re-développer en éco-conception l'ensemble de ses gammes avec le risque de devoir arrêter certains produits non compatibles.

**Un seul mot d'ordre, de la conception, la fabrication à la distribution : "Muvit For Change". Un**

## **impératif qui ouvre la voie !**

*“En tant qu’entrepreneur nous avons la responsabilité d’agir pour l’environnement et la société de demain en proposant dès à présent des solutions pour mieux consommer. Nous n’avons plus le choix et devons transformer nos métiers et nos offres en acceptant parfois de vendre moins pour vendre mieux ! Nous devons être audacieux pour faciliter l’accès des consommateurs à des produits éco-responsables et nous soucier, dès la conception, du cycle de vie de nos produits pour mieux les recycler. Nous devons agir dès maintenant, avec des actions concrètes. Chacun, à son niveau, doit devenir acteur d’une nouvelle dynamique pour préserver notre bien le plus précieux : notre planète ”.*

C’est par ces mots que Stéphane Bohbot, CEO et fondateur du groupe Innov8, résume le virage radical que prend son entreprise, dans le cadre du plan stratégique baptisé Muvit For Change.

## **De la fabrication à la distribution, jusqu’au recyclage : les 1ères coques éco-conçues et biodégradables, avec un packaging “zéro plastique” et sécurisé**

A l’occasion du lancement de la nouvelle gamme d’iphone 11, Muvit lance dès la fin septembre 2019 les premières références de sa gamme de coques eco-responsables:

- La coque biodégradable Bambootek® (29,90€ TTC ou 24,90€ TTC après remise de 5€ pour la collecte d’une coque usagée dans un magasin partenaire)  
Fabriquée à partir de matériaux naturels tels que la fibre de bambou et le fécule de maïs, elle est 100% biodégradable et étiquetée « 100% compostable ». Souple et résistante aux chocs, elle est aussi solide et résistante qu’une coque traditionnelle.  
Disponible dès maintenant pour les iPhones 11, 11 Pro et 11 Pro Max elle va s’étendre aux gammes Samsung, Huawei, Xiaomi pour la fin d’année.
- La coque Recycletek®, 100% recyclée et recyclable (24,90 € TTC ou 19,90€ TTC après remise de 5€ pour la collecte d’une coque usagée dans un magasin partenaire)  
Produite uniquement à base de plastique recyclé, broyé et transformé en granules prêtes à être réinjectées pour la production de nouvelles coques avec un procédé complexe et innovant mis en place avec les équipes du groupe INNOV8 en France, à Hong Kong et à Shenzhen. .  
Celles-ci sont disponibles, en deux versions : noire et transparente. La coque transparente recyclée - produit d’entrée de gamme, n°1 des ventes représentant près de 35% du marché de la protection de smartphones- est ainsi la 1ère coque transparente éco-conçue à faire son entrée sur le marché.

### **Un packaging sécurisé “zéro plastique” en carton plié 100% responsable**

Toujours à la pointe de l’innovation Muvit a développé un éco-packaging en origami protégé par un dépôt de modèle. Sans plastique, sans colle, et sans vernis sélectif : l’emballage des coques Bambootek® et Recycletek® est conçu dans un carton léger et solide qui fait l’objet d’un pliage spécifique. Une réponse novatrice à la question du suremballage des accessoires de la téléphonie mobile... sans rien céder à l’impératif de sécurisation des produits.

### **Muvit, une marque qui s’engage pour une nouvelle économie plus respectueuse des hommes et de la planète**

Enfin, Muvit reversera une partie de ses revenus aux associations agréées par 1% for the planet, mouvement international d’entrepreneurs engagés pour une nouvelle économie plus respectueuse des hommes et de la planète. Elle rejoint ainsi les 1 300 entreprises membres de cette organisation qui mettent en place des actions concrètes et ciblées de soutien à un développement durable et responsable.

Contact-presse : Agence OXYGEN  
Virginie Raison - [virginie@oxygen-rp.com](mailto:virginie@oxygen-rp.com) - 06 65 27 33 52 Anne  
Masson - [anne@oxygen-rp.com](mailto:anne@oxygen-rp.com)

## **Innov8 Group**

Fondé en 2011 par Stéphane Bohbot, INNOV8 group est spécialisé dans la distribution des produits connectés (smartphones, accessoires, objets connectés & audio) et de solutions RetailTech.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 300M€ et 240 collaborateurs, présent en France au travers de sa filiale INNOV8 France (regroupant ex-ascendeo et ex-Extenso), en Espagne et au Portugal, au travers de sa filiale de distribution INNOV8 Iberia (ex-ascendeo Iberia), ainsi qu'à Hong-Kong et Shenzhen, au travers de sa filiale de Sourcing et R&D, INNOVHK.

### **Plus d'infos :**

[www.innov8.fr](http://www.innov8.fr)

[www.muvit.earth](http://www.muvit.earth)